

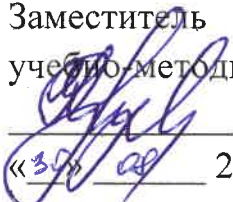
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Бузулукский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебно-методической работе

 Т. В. Круглова
«30» 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 03 Менеджмент

по специальности: 38.02.06 Финансы

Бузулук – 2024 г.

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.06 Финансы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 04.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины студентами осваиваются умения и знания

Код общих и профессиональных компетенций	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 3.1 ПК 3.4	<ul style="list-style-type: none"> -применять в профессиональной деятельности приемы эффективного делового и управленческого общения; проводить работу по мотивации трудовой деятельности; -использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения и личного трудового процесса; -оценивать ситуацию и принимать эффективные решения, используя систему методов управления; -уметь выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер и национальных, социальных и культурных формирований; -формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты антикоррупционного поведения; -уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий; -различать особенности документации на разных языках и использовать их в процессе управления; 	<ul style="list-style-type: none"> -сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; -принципы построения организационной структуры управления; -цикл менеджмента; -система методов управления; -основы формирования мотивационной политики организации; -стили управления, коммуникации, принципы делового общения; -процесс принятия и реализации управленческих решений; -внешняя и внутренняя среда организации; -содержание и значение особенностей коммуникативного общения в различных экономических, социальных, национальных и культурных сферах; -приемы самоменеджмента; -содержание и значение организационной (корпоративной) культуры;

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	42
Объем работы студентов во взаимодействии с преподавателем	32
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	12
лабораторные занятия	*
контрольные работы	*
Курсовой проект (работа) (если предусмотрено)	*
самостоятельная работа	10
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности студентов	Объем в часах	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 «Эволюция концепций менеджмента»		8/2	
Тема 1.1. «Методологические основы менеджмента»	Содержание учебного материала 1. Менеджмент, его сущность и содержание, многообразие понятия. 2. Характерные стадии и виды менеджмента. Менеджер, его место и роль в организации.	2	ОК 01- 06
	Самостоятельная работа студентов Подготовка сообщений и докладов Тематика: Особенности российского менеджмента. Значимость менеджмента Теория управления	2	
Тема 1.2. «История развития менеджмента. Основные школы (концепции) управления»	Содержание учебного материала 1. Условия, предпосылки и исторические периоды возникновения менеджмента. 2. Основные школы (концепции) управления: их обзорная характеристика, отдельные представители, сильные и слабые стороны каждой концепции. 3. Научные подходы к управлению как к процессу: системный подход; ситуационный подход.	4/2 2	ОК 01 - 06, ОК 09

решений»			
Тема 3.1. «Информационное обеспечение менеджмента. Управленческие решения и их эффективность»	Содержание учебного материала	4/2	ОК 01-06, ОК 09 ПК 3.1, 3.4
	1. Управленческая информация		
	2. Новые информационные технологии (ERP, CRM, SCM системы и др.).		
	3. Понятие и виды управленческих решений.		
Тема 3.2. «Проблема и пути ее решения»	В том числе практических занятий	2	ОК 01-06, ОК 09 ПК 3.1, 3.4
	1. Практическое занятие «Подходы к принятию управленческого решения. Этапы процесса принятия решений»	2	
	Содержание учебного материала	6/4	
	1. Понятие проблемы.		
	2. Диагностика и определение проблемы.		
Тема 3.2. «Проблема и пути ее решения»	3. Методы решения проблем в организации.		
	В том числе практических занятий	2	
	1. Практическое занятие «Решение реальных проблем компании. Выделение классов решения проблем».	2	
	Самостоятельная работа студентов	2	
	Исследовательская работа «использование на практике научных методов принятия сложных управленческих решений»		
Раздел 4 «Основы функционального менеджмента»		10/2	ОК 01-06, ОК 09
Тема 4.1. «Деловое общение. Деловая этика в организации»	Содержание учебного материала	2	ОК 01-06, ОК 09 ПК 3.1, 3.4
	1. Понятие делового общения, Этика делового общения. Деловой этикет.		
	2. Виды и формы делового общения.		
	3. Понятие организационной культуры компании		
Тема 4.2. «Основы инновационного, финансового и кадрового менеджмента»	Содержание учебного материала	2	ОК 01-06, ОК 09 ПК 3.1, 3.4
	1. Понятие инноваций. Элементы инновационного менеджмента		
	2. Сущность и функции финансового менеджмента.		
	3. Сущность и элементы кадрового менеджмента.		
Тема 4.2. «Психология менеджмента»	Содержание учебного материала	2	
	1. Конфликт, его сущность, причины и последствия. Этапы развития конфликта. Методы управления конфликтом.		
	2. Стресс, его причины и последствия. Методы и подходы управления стрессом.		
	3. Управление социально-психологическим климатом в коллективе.		
Тема 4.2. «Психология менеджмента»	Самостоятельная работа студентов	2	
	Исследовательская работа «Использование на практике научных методов принятия сложных управленческих решений».		

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет менеджмента и предпринимательства, оснащенный оборудованием: посадочными местами по количеству обучающихся; рабочим местом преподавателя; комплектом учебно-наглядных пособий по дисциплине; техническими средствами обучения: компьютером с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные печатные и электронные издания:

1. Казначевская, Г.Б., Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-406-09905-6. — URL:<https://book.ru/book/943927>

2. Сетков, В.И., Менеджмент : учебное пособие / В.И. Сетков. — Москва : КноРус, 2022. — 149 с. — ISBN 978-5-406-09536-2. — URL:<https://book.ru/book/943184>

Дополнительные источники

1. Грибов, В.Д., Менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2022. — 275 с. — ISBN 978-5-406-09578-2. — URL:<https://book.ru/book/943205>

2. Сафронова, Н.Е., Основы менеджмента. Курс лекций : учебно-методическое пособие / Н.Е. Сафронова. — Москва : Русайнс, 2022. — 57 с. — ISBN 978-5-4365-9000-4. — URL:<https://book.ru/book/942553>

3. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум: учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2022. — 193 с. — ISBN 978-5-406-09290-3. — URL:<https://book.ru/book/942833>

4. Журнал менеджмент в России и за рубежом – Режим доступа <http://www.mevriz.ru>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	Полнота представления о процессе эволюции менеджмента как науки управления 85 -100% правильных ответов – «отлично» 69 -84% правильных ответов – «хорошо» 51 -68% правильных ответов – «удовлетворительно»	Тестирование

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
тактические цели организации в процессе планирования ее деятельности; применять на практике существующий опыт в области разработки различных видов стратегии	организации, видения, базовых ценностей и ее внутрифирменных целей. Правильность анализа стратегического состояния организации (ее внешней и внутренней среды)	выполнения практической работы
проводить работу по мотивации персонала	Полнота и точность оценки результатов, необходимых для применения материальной и нематериальной форм мотивации персонала	Оценка результатов выполнения практической работы
применять в профессиональной деятельности приемы эффективного делового и управленческого общения	Правильность применения этических нормативов и элементов делового этикета для повседневной деятельности, Умение работать с Этическим кодексом организации	Оценка по результатам решения Кейса
оценивать ситуацию и принимать эффективные решения, используя современные управленческие технологии практического обучения, включая кейс-метод	Грамотное использование кейс-метода для решения проблем и конкретных ситуаций, эффективность применения стратегических либо тактических методов решения проблем в организации	Экспертное наблюдение и оценка результатов выполнения практической работы
учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Полнота и обоснованность действий менеджера одного из ключевых функциональных направлений деятельности организации	Оценка по результатам проведения ролевой игры
формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру	Полнота представления о порядке формирования организационной культуры и учет ее национальных особенностей	Оценка по результатам решения Кейса